

HERZLICH WILLKOMMEN!

« Als Künstlerin und Künstler
erfolgreich mit Social Media!
Entdecke Deine Plattform
und digitale Sprache! »

ÜBER MICH

VERENA KANDLER
BILDENDE KÜNSTLERIN
KUNSTPÄDAGOGIN (M.A.)

Wohnhaft & Atelier bei und in München

*Seit über 7 Jahren aktiv in Form von
Ausstellungen, Projekten und Workshops*

Seit Anfang 2020 selbstständig

*Brückenbauerin zwischen Wirtschaft und
Kunst, im Nachhaltigkeitsbereich aktiv*

Kundschaft aus versch. Branchen



KENNST DU DIESE HERAUSFORDERUNGEN?

Du weißt zwar, dass Sichtbarkeit wichtig ist, Dir macht allerdings Social Media einfach keinen Spaß?

Selbst wenn Du viel postest und Dich zeigst kommen kaum Verkäufe oder Anfragen rein?

Du machst immer mal wieder was aber dann lässt Du Deine digitale Sichtbarkeit wieder schleifen?

Ja? Dann habe ich heute ein paar Impulse für Dich!

DARAN KANN ES LIEGEN:

- 1. Du hast noch keinen authentischen Zugang zu Social Media oder Deinem Selbstausdruck gefunden*
- 2. Du bist auf der falschen Social Media Plattform sichtbar und/oder Dir fehlen grundlegende Marketingbasics*
- 3. Du hast noch keine für Dich stimmige Sichtbarkeits- und Verkaufsroutine etabliert*

Keine Sorge! Jetzt schauen wir uns das im Detail an...

1. WAS MACHT DICH AUS?

Mißverständnis No. 1: „Social Media funktioniert nach Schema X und ich muss es genau so auch machen“ Z.B. Reels posten, auf eine bestimmte Art und Weise schreiben oder auftreten usw.

Stattdessen: Überlege mal was DIR Spaß machen würde: Zeigst Du Dich eher via Video? Sprache? Bild? Text? Schreibst Du lang oder kurz? Mach Dir das bewusst!

Freundschaft Trick: Wenn Du zB einem guten Freund etwas über Deine Kunst schreibst/aufsprichst/filmst: Wie würdest Du sprechen? Auftreten? Was wären Deine Worte oder Gestiken? Das sind gute Hinweise dafür wie Du ganz natürlich & authentisch kommunizierst ;)

BONUSTIPP: Die Krücke zur Krone! Kommuniziere auch gerade das was Du lieber verstecken würdest. Das macht Dich nahbar und schafft Identifikation!



2. PLATTFORM NACH ZIELGRUPPE

Mißverständnis No. 2: „Ich sehe Künstler:innen auf Instagram/Pinterest verkaufen, dann wird das auch für mich stimmig sein“ Nein, nicht unbedingt ;)

Stattdessen: Überlege Dir mal welche Zielgruppe für Deine Kunst hast: Wer hat bereits bei mir gekauft? Welche Wirkung hat meine Kunst? Welche Themen behandelt sie? Welches Alter kauft bei mir?

Plattformauswahl: Wenn sich Deine Käuferschaft nicht auf Instagram aufhält, wird es Dir auch schwerer fallen dort zu verkaufen! Welche Plattform macht dann Sinn? Das kommt auf Deine Zielgruppe drauf an!

BONUSTIPP: Überlege Dir mal ob nicht auch LinkedIn für Dich als Künstler:in in Frage kommt. Diese Plattform funktioniert für mich sehr gut und Du fällst dort definitiv auf!



3. DEINE SICHTBARKEITSROUTINE

Mißverständnis No. 3: „Alle paar Wochen oder Monate mal was posten reicht ja völlig aus“ Du musst nicht jeden Tag aktiv sein, aber regelmäßig!

Stattdessen: Zu welcher Routine kannst Du Dich committen? Hier kommt wieder Aspekt 1 zu Tragen: Wenn Dir Deine digitale Sichtbarkeit Spaß macht, wird es klappen!

Konsistenz: Zeig Dich in einem Turnus von täglich oder wöchentlich. Wichtig ist, dass Du es aus Deiner Authentizität heraus tust! Und vor allem über einen längeren Zeitraum, das schafft Vertrauen & Sichtbarkeit

4 TÄGLICHE TO DOs: Verkaufen // Community aufbauen
// Kund:innenservice // Selbstwert stärken



MARKETINGBASICS

Auf was Du achten kannst bei Deiner Sichtbarkeit:

⚠ *Call to Action nicht vergessen!*

⚠ *Wünsche & Herausforderungen der Zielgruppe kennen*

⚠ *Regelmäßig Benefits, Einblicke, Testimonials und Wege aufzeigen wie man mit Dir zusammen arbeiten kann und auch Hindernisse aus dem Weg räumen*

**DAS KLINGT ALLES LOGISCH FÜR
DICH ABER DU KOMMST ALLEINE
SCHWER IN DIE UMSETZUNG? ;)**

Hättest Du gerne jemand an Deiner Seite, der Dich Schritt für Schritt bei Deiner digitalen Sichtbarkeit oder einfach bei Deiner Selbstständigkeit als Künstler:in unterstützt?

Lass uns gerne gemeinsam starten!



ART BUSINESS
MENTORING

1:1 ART BUSINESS MENTORING

*Individuelle Ausrichtung & Begleitung
Aufbauende Modulthemen
Alle 1 bis 2 Wochen ein Call via Zoom
60 Minuten Dauer inkl Aufzeichnung
4 Monatige Transformationsreise
Aufbauende Inhalte inkl. Begleitmaterial
Ansporn für Commitment & Umsetzung*

INTERESSE AN EINER ZUSAMMENARBEIT?

*Weitere Infos zum 1:1 Mentoring:
www.verenakandler.com/mentoring*

*Buche Dir gerne einen kostenfreien
30 Min Termin via Calendly und wir
sprechen entspannt :)*

<https://calendly.com/verenakandler>

**JETZT BIN ICH GESPANNT
AUF EURE FRAGEN!**

