



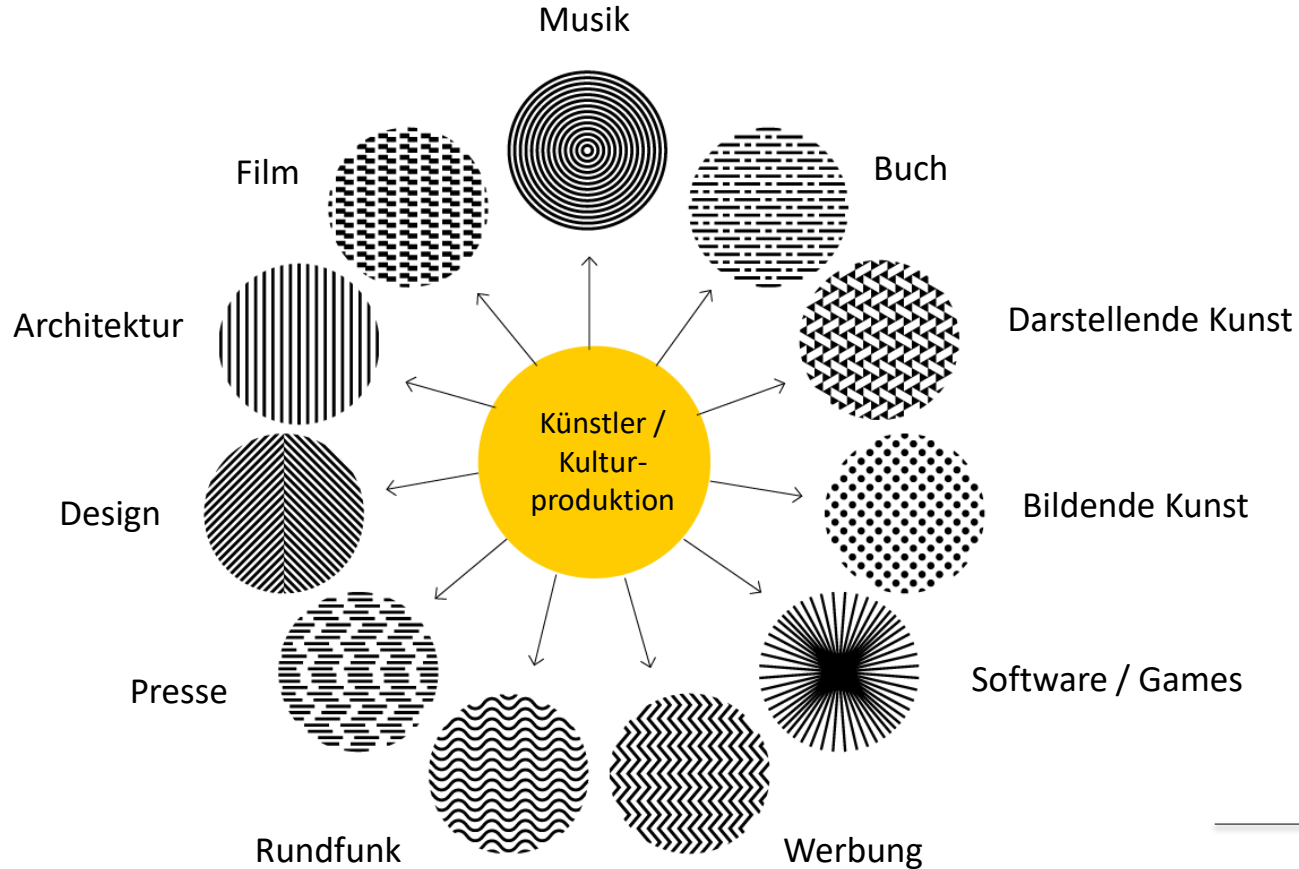


# Kultur- und Kreativwirtschaft – „die KuK“

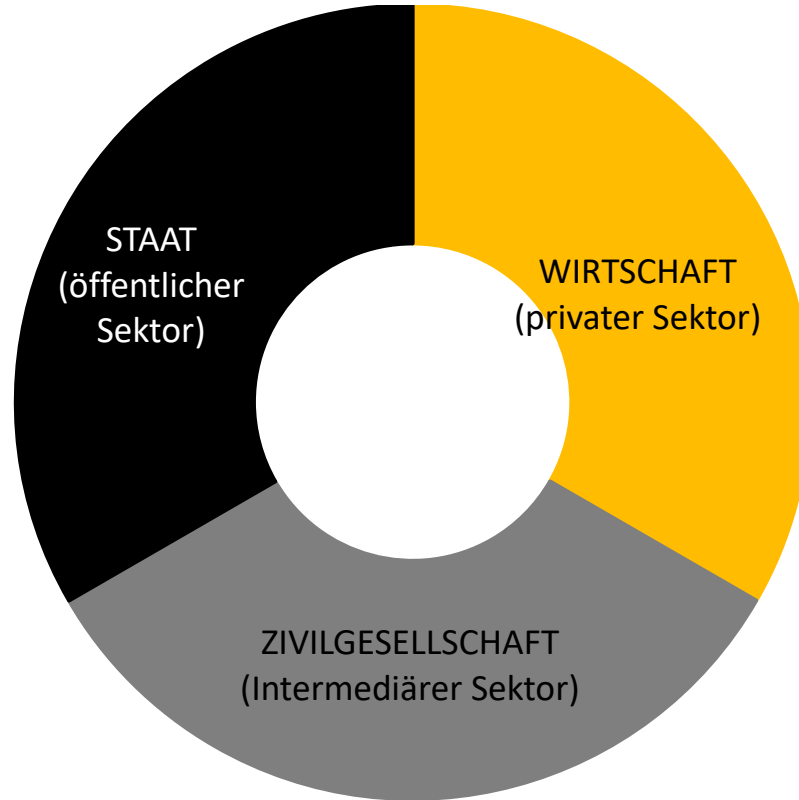
Ein Blick auf die Branche



# Die KuK umfasst 11 Teilmärkte.



KuK umfasst den erwerbswirtschaftlichen Teil der Kulturproduktion.

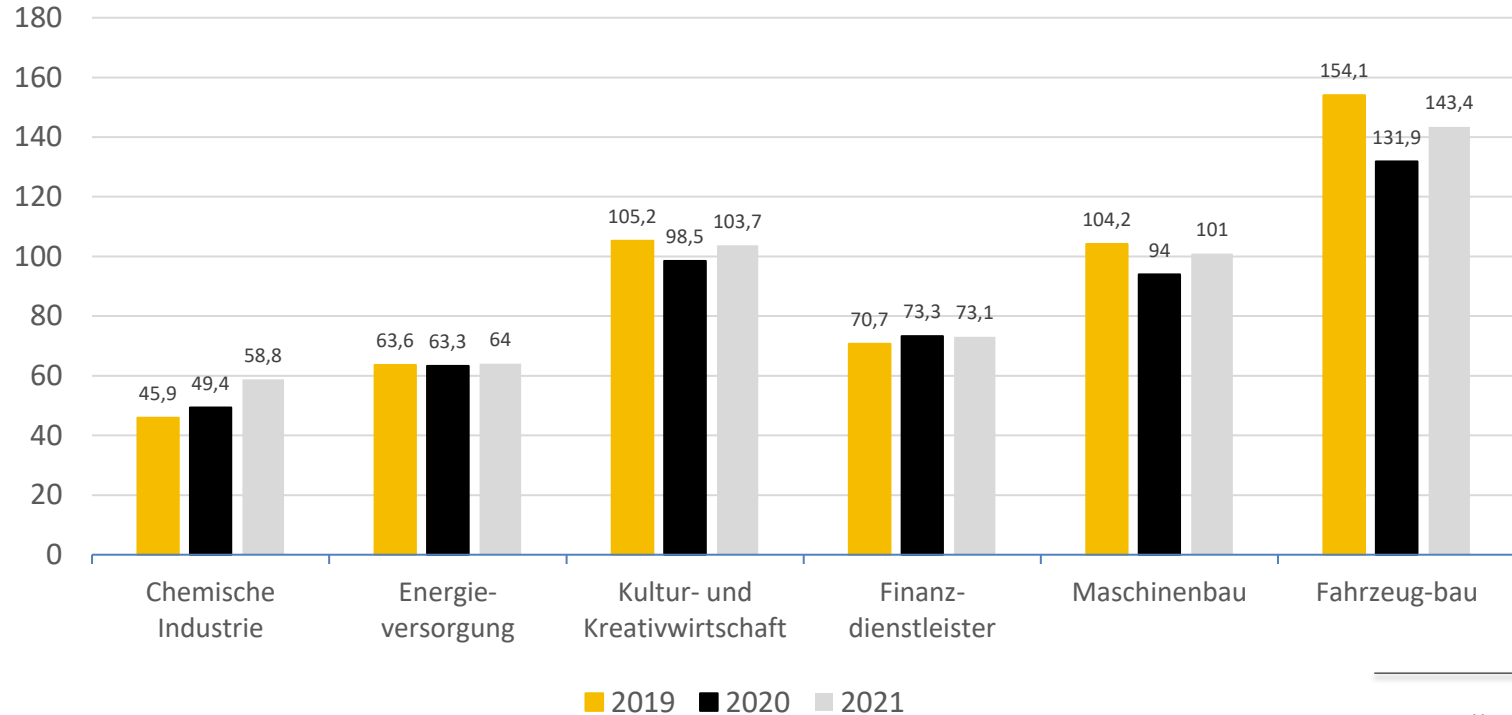


Das Drei-Sektoren-Modell der Kulturproduktion

Die Kultur- und  
Kreativwirtschaft ist ein  
bedeutender Wirtschaftsfaktor.



## Beitrag zur Bruttowertschöpfung in D im Branchenvergleich (in Mrd. Euro)



## Die KuK auf Bundesebene im Jahr 2022:

Kennzahlen aus dem Monitoringbericht des Bundes.

1,8 Mio

Gesamterwerbstätige

+3,4 %

Umsatzprognose  
2022 (ggü. 2021)

226 Tsd.

Unternehmen  
(mind. 22.000 € Jahresumsatz)

142 Tsd EUR

Umsatz pro  
Kernerwerbstätigem

1,0 Mio

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

175,4 Mrd EUR

Umsatz

103,7 Mrd. EUR

Bruttowertschöpfung



43%

Umsatz von Firmen  
< 50 MA

Kreativwirtschaft



97%

Umsatz von Firmen  
> 250 MA

Automobilindustrie

\*Umsatzverteilung nach Unternehmensgröße  
(in % des Brutto-Jahresumsatzes)

## Die Branche ist

- innovativ
- kleinteilig
- agil
- kollaborativ
- lösungsorientiert
- resilient
- zukunftsrelevant

Die KuK ist eine  
Schlüsselbranche für die  
grüne und digitale  
Transformation.

# ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

1 KEINE ARMUT



2 KEIN HUNGER



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT



6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



14 LEBEN UNTER WASSER



15 LEBEN AN LAND



16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



ökologisch

sozial

ökonomisch



EU  
Green  
Deal



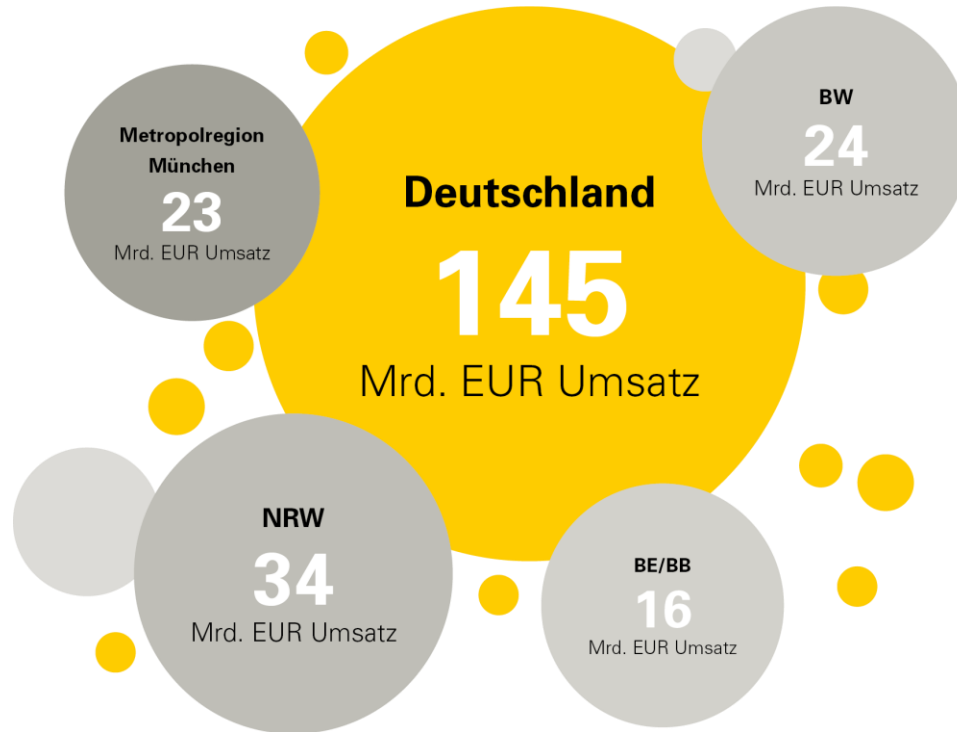


# Die Kultur- und Kreativwirtschaft in München im Vergleich

# Die KuK auf Ebene der Metropolregion München



Die KuK in der Metropolregion München weist einen höheren Umsatz auf als Berlin/Brandenburg.



Umsatz der KuK  
in D nach  
Regionen

# Die KuK auf Ebene der EU: „Cultural and Creative Cities Monitor“ – München im Spitzenfeld zwischen Paris und London

## Overall Performance

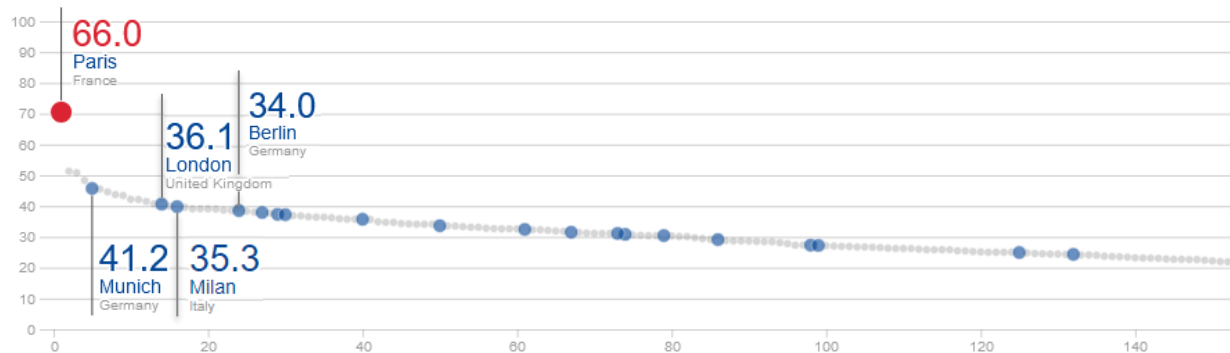
Group by

POP

> 1 million inhab.

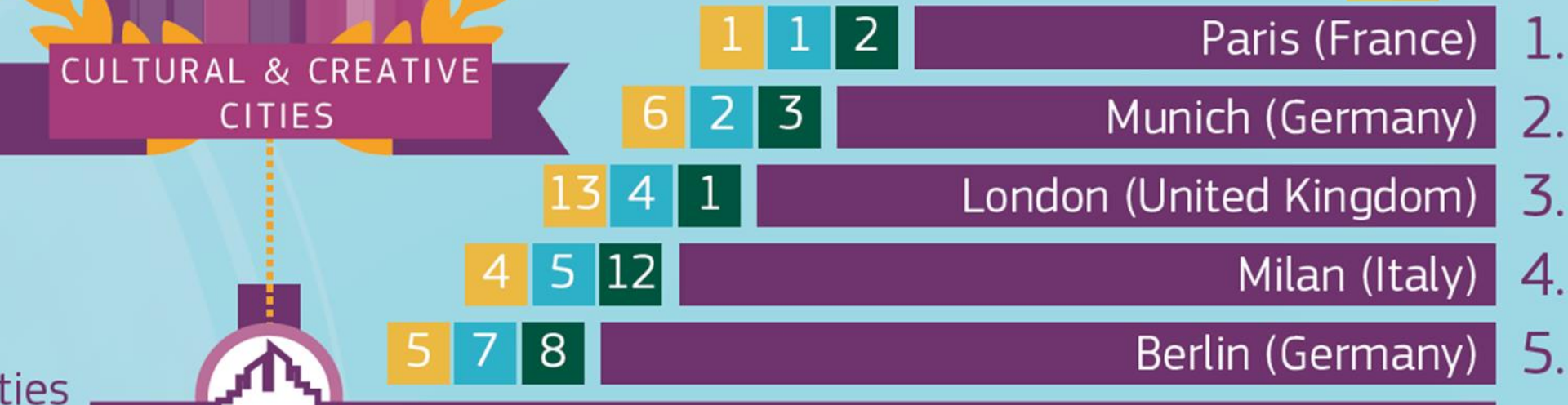
Rank by

Cultural and Creative Cities Index



Quelle:

<https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor/countries-and-cities/paris> 06-02-2023



ities



# Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München

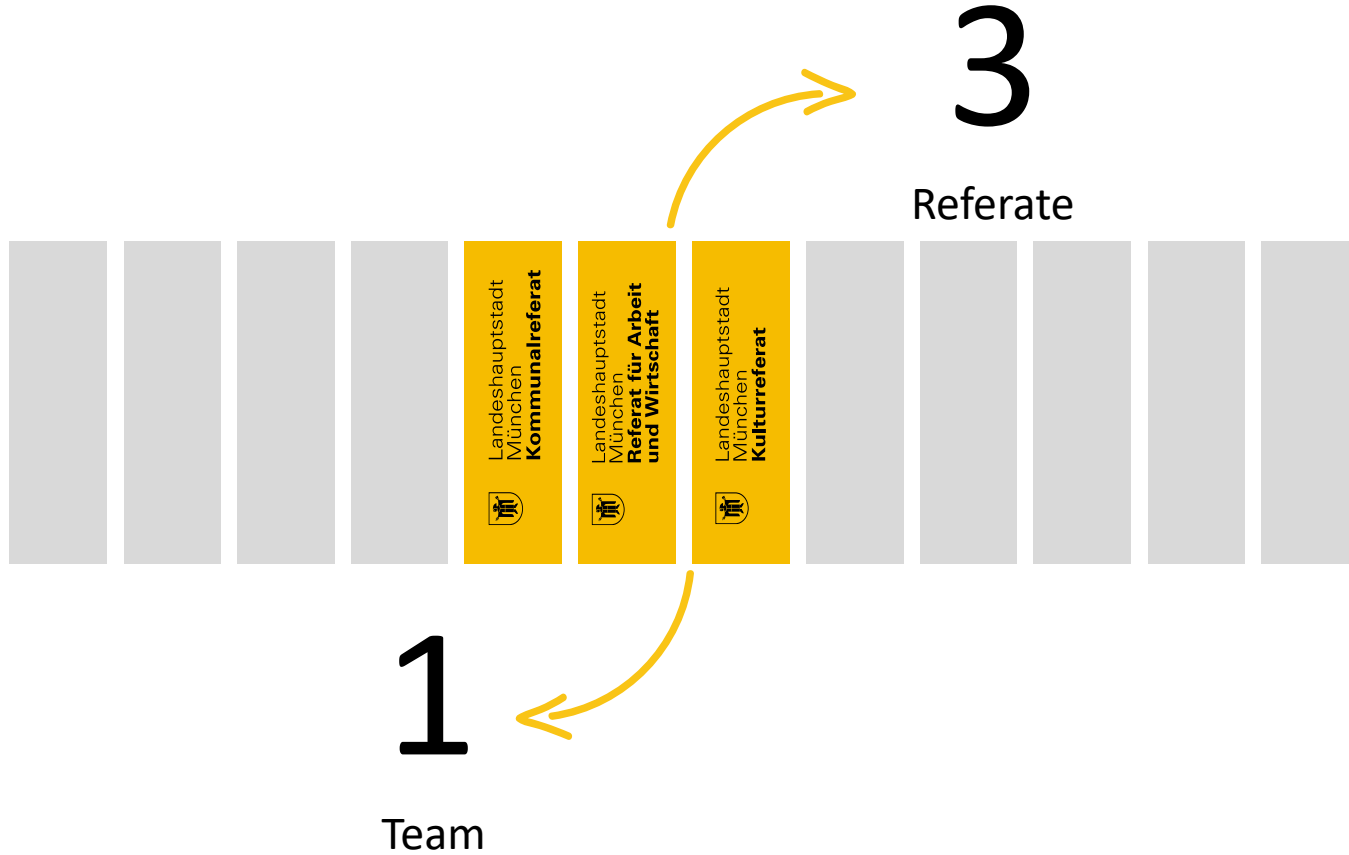
Wir sind ein referatsübergreifendes Team in der Stadtverwaltung München.



Seit 2014 unterstützen wir die Branche in München.

Mit mittlerweile 16 Mitarbeitenden aus drei Referaten sind wir die zentrale Anlaufstelle in der Metropolregion München für Unternehmen und Selbständige aus der Kultur- und Kreativwirtschaft.

# Wer sind wir in der Stadt München?





## Das KT-KuK ist auf verschiedenen Ebenen aktiv.

- Direkte, konkrete Angebote für Akteure der KuK

- Förderung von Spill-over-Effekten der KuK

- Verbesserung der Rahmenbedingungen

## Beratung



## Förderung

Bandbewerbungen beim SXSW-Musikfestival 2024 mit jeweils maximal 3.000 € Reisekostenzuschuss



Thick - SXSW 2023 - Photo by Shannon Johnson

### SXSW Musikfestival vom 11. bis 16. März 2024 in Austin, Texas

Das SXSW-Conference and Festival ist das weltweit größte Kreativ-Festival, das die Welten von creative tech- und start-up-Szene mit Musik, Film und Comedy verbindet. Mit diesem Projekt möchten wir Musiker\*innen und Bands bei der internationalen Verbreitung ihres Repertoires unterstützen und die Münchner Musikwirtschaft aktiv im Ausland stärken.

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützt Münchner Bands und Einzelmusiker\*innen aller Genres, die sich erfolgreich im offiziellen Wettbewerb der SXSW durchgesetzt und eine offizielle Einladung zum SXSW-Musikprogramm erhalten haben, mit einem Reisekostenzuschuss in Höhe von jeweils maximal 3.000 €. Die Anmeldung zum SXSW-Music Festival erfolgt über die offizielle SXSW-Website:

[SXSW Website](#)

**Einsendeschluss der Bewerbung ist der 27. Oktober 2023.** Mehr über die Wettbewerbsbedingungen erfahren Sie bitte hier:

[Link Wettbewerbsbedingungen](#)

## Raum





An aerial photograph of a city, likely Vienna, showing a mix of modern high-rise apartment blocks and older residential areas. The city is surrounded by green spaces and forests, with a range of mountains in the background under a clear blue sky. The text 'CREATING NEBOURHOODS TOGETHER' is overlaid in large white letters.

# CREATING NEBOURHOODS TOGETHER



# CREATING NEBOURHOODS TOGETHER

## PARTNER KONSORTIUM



## ASSOZIIERTE PARTNER

Bayerische  
Architektenkammer



bayern  
design

**BDA**  
BUND  
DEUTSCHER  
ARCHITEKTINNEN  
UND ARCHITEKTEN

## BERATENDE EXPERTINNEN aus:

Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Israel,  
Italien, Niederlande, Österreich, Rumänien,  
Slowakei, Ungarn

## Verbesserung der Rahmenbedingungen

Sensibilisierung von Stakeholdern für die spezifischen Bedürfnisse der Branche

Entwickeln von neuen Instrumenten zur dauerhaften Sicherung von Flächen

Mitgestaltung bei der Entwicklung von neuen Förderinstrumenten

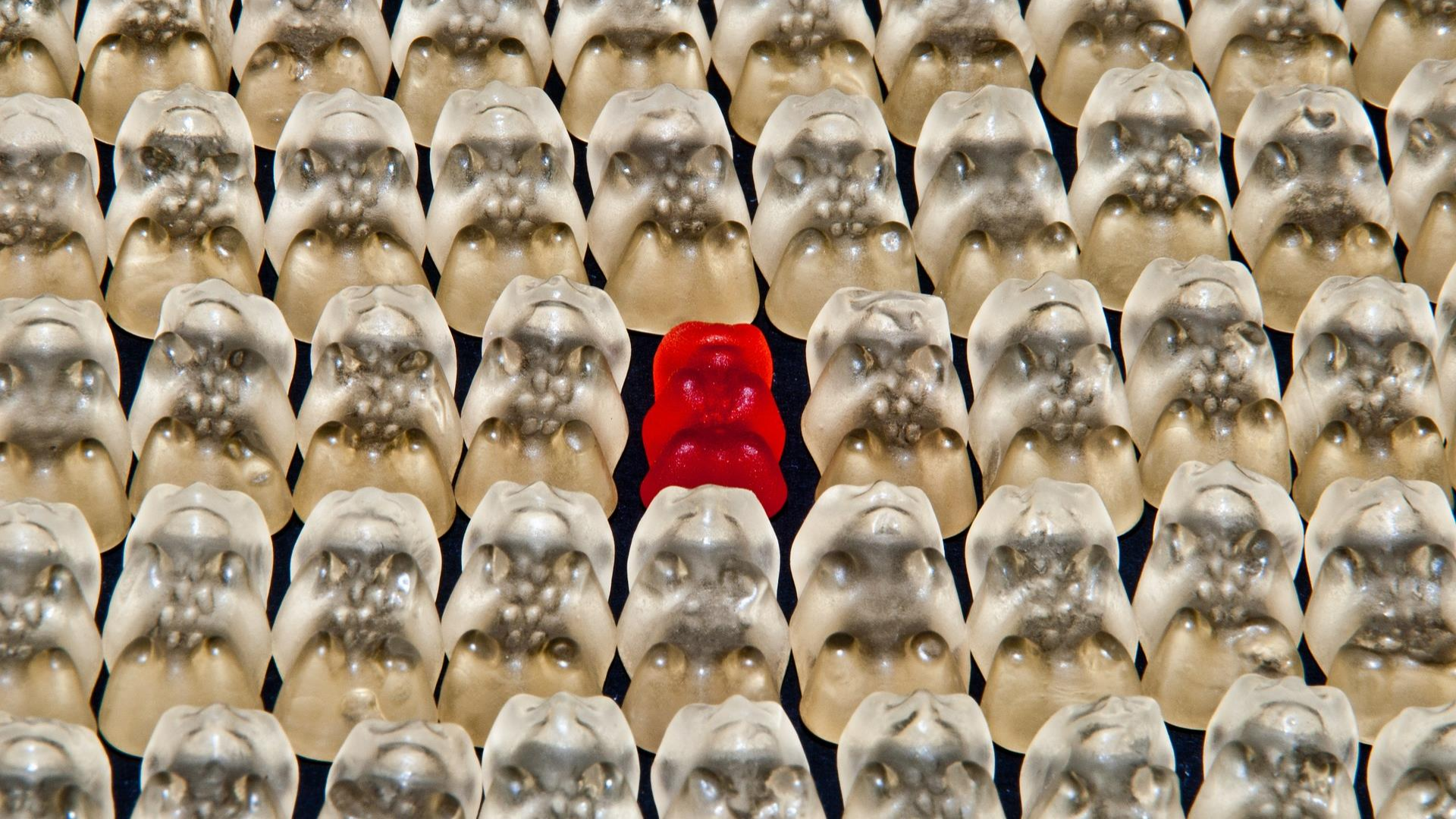
Vermittlung zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Stadtgesellschaft



# Den Herausforderungen begegnen

**stärkt das eigene Profil!**





# Nutzt die Werkzeuge!



→ <https://ki-campus.org/>

→ <https://www.plattform-lernende-systeme.de/online-tutorials.html>

→ <https://open.hpi.de/courses/kizukunft2023>

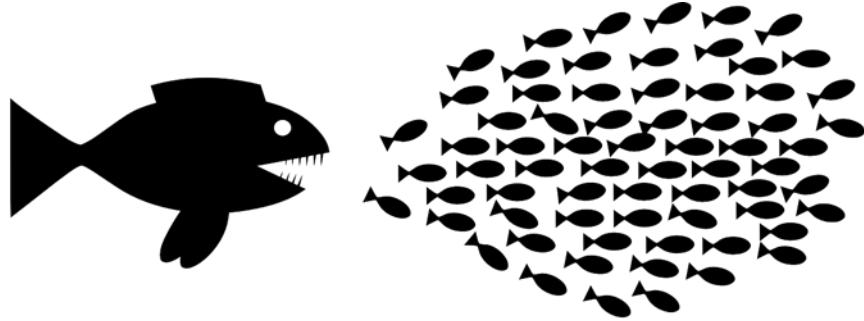
→ <https://www.mooc.org/>

KI hat keine Schranken im Kopf.

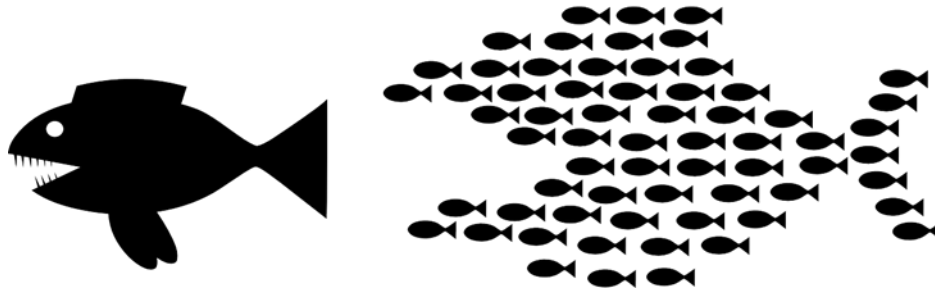
Auch wenn die Ideen auf den ersten Blick oftmals nicht brauchbar sind, ergeben sich neue Ansätze in ein Brainstorming.

Bitte generiere 10 Claims für eine Marke namens „Klfanten“. Es handelt sich dabei um ein Beratungsunternehmen für KI. Der Name ist ein Kunstwort aus „KI“ und „Elefanten“. Der Claim sollte zum Thema passend sein, aber darf auch gern ein bisschen humorig oder ironisch daherkommen. Bitte auf deutsch und maximal ein Satz. Tonalität: jung, frisch, frech.

1. Klfanten: Wo Technologie auf Dickhäutigkeit trifft!
2. Mit Klfanten wird KI zum Kinderspiel.
3. Klfanten: wir machen KI so leicht wie einen Elefantentanz.
4. Mehr Grips als Rüssel: das ist Klfanten.
5. Klfanten: unvergesslich gute Lösungen.
6. KI trifft auf Dickhaut: nur bei Klfanten!
7. Smart wie KI, stark wie ein Elefant.
8. Klfanten: wir packen KI-Probleme am Rüssel.
9. Schwergewicht in KI, leicht gemacht.
10. Klfanten: Wir haben den Rüssel vorn.



**Findet Komplizen!**



BLVKK

BBK

AGD

BDG

DMV

VDID

VDMD

DTKV

Börsenverein

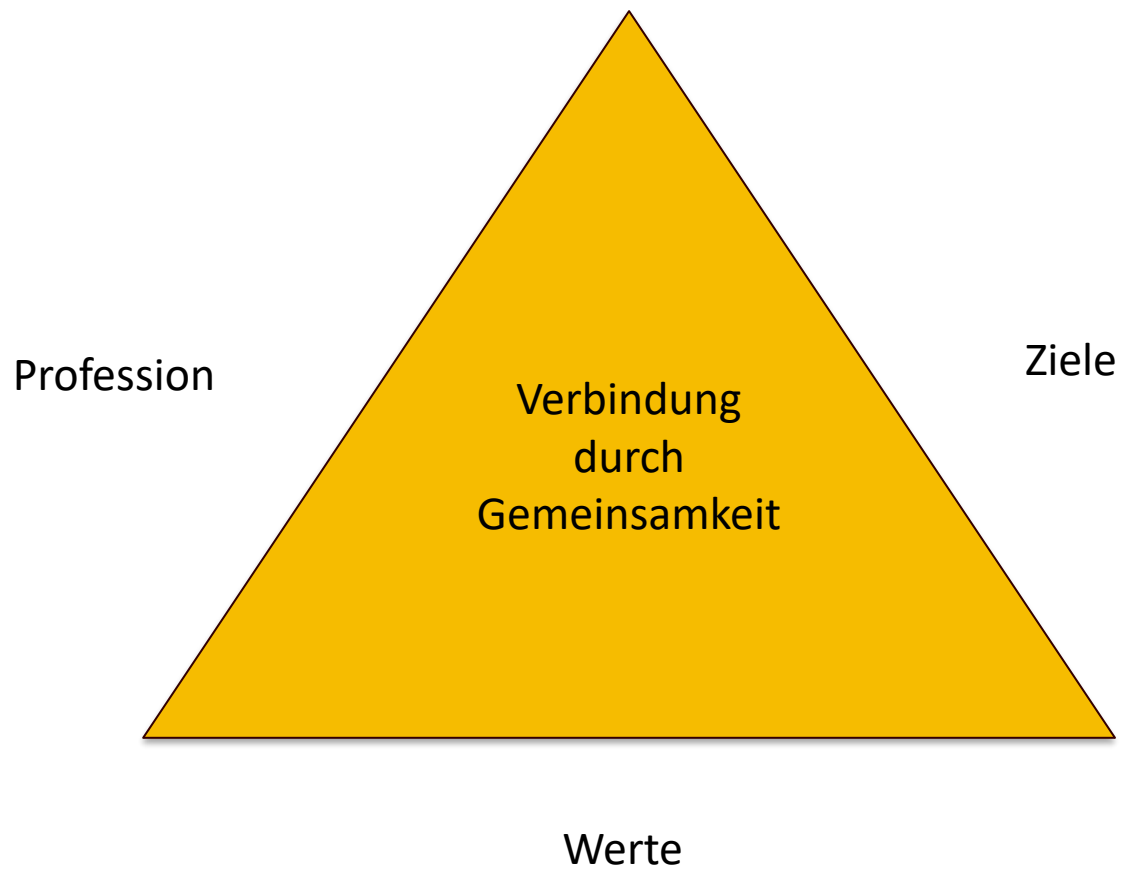
BDA

commclubs

Illustratorenverband

BDIA

....



**Inspiriert andere!**

# Große Skepsis gegenüber KI bei deutschen Arbeitnehmern

## KI-Einsatz im Beruf



## KI-Weiterbildung im letzten Jahr



## Hürden für deutsche Arbeitnehmer





**Macht aus Wegwerfprodukten  
ein Erbstück oder baut Häuser  
für nur eine Generation!**

Turn disposable products  
into heirlooms or build houses  
for just one generation!

Circular  
Design Rules

CDR – Version 1.0 Product Design



Veranstaltungen für Kultur- und  
Kreativschaffende in München:

16.11. Ruffini on Tour:  
Zirkularität

17.11. Workshop:  
Circular Design Rules





Landeshauptstadt  
München

Kompetenzteam  
Kultur- ● Kreativwirtschaft  
München

**Melde Dich zu  
unserem  
Newsletter an**



**Folge uns  
auf  
Instagram**



Kompetenzteam  
Kultur- ● Kreativwirtschaft  
München

**Bleiben Sie in Kontakt!**

[kreativ@muenchen.de](mailto:kreativ@muenchen.de)

[#kreativmuenchen](https://twitter.com/kreativmuenchen)

[www.kreativ-muenchen.de](http://www.kreativ-muenchen.de)